

7. Međunarodni sajam vina **BEOWINE**

Termin: od 18. do 21. februara 2016.

Zajedno sa **38. Međunarodnim sajmom turizma, 12. Međunarodnim sajmom hotelsko ugostiteljske opreme HORECA - OPREMA i 12. Sajmom suvenira "Posetite Srbiju"** na Beogradskom sajmu organizuje se **7. Međunarodni sajam vina BEOWINE.**

Mesto: Hala 2b Beogradskog sajma

Reference: Sajam vina, manifestacija koja iz godine u godinu izaziva sve veće interesovanje, i u novom izdanju ide u korak sa globalnim trendom - ekspanzijom konzumiranja vina, promovisanja vinske kulture i vinskog turizma u cilju podsticaja razvoja vinarstva i vinogradarstva.

BEOWINE je izgradio ugled i nezamenljivu poziciju u Srbiji i u regionu, kao mesto za plasiranje poznatih i novih vinskih ukusa. Brojne vinarije na ovom sajmu će, osim svojih vrhunskih vina, predstaviti turističku ponudu, smeštaj i gastronomske specijalitete kao i opremu za vinarstvo i vinogradarstvo.

Manifestacija je šansa da se proizvođači sretnu i umreže sa distributerima i izađu na nova tržišta. Sa druge strane, sajamska atmosfera je nezamenljiv ambijent u kome se inostranim učesnicima i posetiocima prikazuje jasna slika vinske karte Srbije, najboljih proizvoda i spremnosti na plasman na svetsku scenu.

Proizvodnja i distribucija vina je jedna od najekspanzivnijih industrijskih grana u Srbiji. Uz sve uslove da postane značajna destinacija na vinskoj mapi sveta, Srbija pokazuje vitalnost ka usavršavanju grana voćarstva i poljoprivrede i komercijalnog aspekta koji je neophodan za omasovljavanje i veću ekspanziju proizvoda.

Suorganizatori manifestacije: Udruženje vinara i vinogradara Srbije – **VIVIS** i privredno društvo „**Srpsko vino**“.

Izlagački koncept: Najbolji srpski i najugledniji regionsni vinari i vinarije, distributeri vina iz svih krajeva sveta, proizvođači vinarske opreme, ljubitelji vina i oni kojima je vino posao i ljubav, okupljaju se svake godine na Sajmu vina BEOWINE. **Proizvođači rakije** biće zasluženo istaknuti u izlagačkom programu, a rakija kao srpski brend zastupljena na štandu **Nacionalne asocijacije proizvođača rakija Srbije "Srpska rakija"**.

I pored teškoća sa kojima su se suočili vinogradari, pre svega nezadovoljavajuće berbe iz 2014. god. i niskih zaliha kod manjih vinarija, veliki broj proizvođača je ipak odlučio da učestvuje na sajmu i uloži napore da održi vitalnost u svojoj proizvodnji i plasmanu.

Manifestacija spaja sve učesnike u turistično-ugostiteljskoj industriji i konzumente i korisnike usluga, a međusobni susreti rezultiraju različitim oblicima poslovne saradnje, na zadovoljstvo svih učesnika i organizatora.

Uz nastojanje organizatora da unapredi i ojača poslovnu posetu, primenom koncepta modernog marketinga i atraktivnom promocijom ponude, daje se doprines kvalitetnom predstavljanju poslovnog imidža izlagača.

Izlagači: Ove godine manifestacija predstavlja **preko 130 izlagača iz 11 zemalja** sa bogatom tradicijom u proizvodnji vina koji će posetiocima predstaviti svoja najbolja vina i opremu za vinarstvo i vinogradarstvo.

Zemlje učesnice: Pored **Srbije** na ovogodišnjem Sajmu vina tradicionalno učestvuju proizvođači vina i opreme iz: **Hrvatske, Slovenije, BIH, Crne Gore, Makedonije, Bugarske, Mađarske, Italije, Republike Srpske, Španije...** sa svojom ponudom.

Izlagački program i ove godine karakteriše **trend grupnih nastupa** i uočljiv značaj udruživanja izlagača i grupnih nastupa na sajmu.

Na zajedničkom štandu nastupa do sada najveći broj vinara iz **Župe, Udruženja Šumadije (Zadužbina, Aleksandrović, Radovanović, Tarpoš, Stari hrast, Rogan, Despotika), Republike Srpske (Tvrdoš, Vukoje...), vinara sa Kosova i Metohije (Dečanska vinica, Vinarija Antić, Vinarija Đuričić, Vinica Petrović, Vinarija Manitašević, Vinarija Brkić), Udruženje Srpska rakija**, a zajednički nastup imaće i učesnici iz **Hrvatske (Zagreb, Ilok, Osijek, Erdut)**.

Učešće na sajmu uzele su vodeće vinarije iz **Vojvodine**, među kojima su sa **Fruške Gore - vinarija Kovačević i Mačkov podrum, iz Subotičke regije- Zvonko Bogdan, Dibonis**, kao i vinarija kao i vinarija **Do kraja sveta**.

Prateći program: Ove godine posebno je unapređen sadržaj pratećeg programa koji čine stručne prezentacije i interaktivne promocije i radionice. Radionice su besplatne za sve učesnike i posetioce.

Među temama koje će biti zastupljene su: Na koji način etiketa komunicira sa potrošačem?; Uparivanje čokolade sa rakijom i vinima; Pozadina organizacije vinskih festivala; Edukativni centar - Akademija vinskog turizma; Demonstracija različitih stilova pripreme jela od mesa i Usklađivanje hrane sa vinima.

Na zadovoljstvo posetilaca, brojne prezentacije, promocije i degustacije biće svakodnevno organizovane na štandovima vinarija i turističkih organizacija.

Nagrade: BEOWINE CHALLENGE CUP, tradicionalno takmičenje na kojem će se birati najbolja vina u osam kategorija:

- **Veliki zlatni BWF**
- **Zlatni BWF**
- **Srebrni BWF**
- **Najbolje belo vino BWF** - priznanje,
- **Najbolje rose vino BWF** - priznanje,
- **Najbolje crveno vino BWF** - priznanje,
- **Najbolje penušavo vino BWF** - priznanje,
- **Najbolje specijalno vino BWF** - priznanje.

Svečano uručenje nagrada pobednicima takmičenja „Beowine Challenge Cup“ biće održano **u četvrtak 18. februara u Sali za prezentacije u hali 2b od 16 do 17 časova.**

Medijski partneri manifestacije: RTS i portal Vinovnik

Svečano otvaranje manifestacija je u četvrtak, 18. februara 2016. u 11 časova na Galeriji Hale 4 Beogradskog sajma.

**Radno vreme: četvrtak, 18. februar od 10 do 18h,
petak 19. i subota 20. februar od 10 do 19h i
nedelja 21. februar od 10 do 17h**

Ulaznice: cena pojedinačne ulaznice je **300 dinara**, a za grupne posete **200 dinara**.
Cena parkinga je **200 dinara** na sat.
Čaša za degustaciju vina je **300 dinara**.



**SAJAM
TURIZMA**

PRESS Sajma Turizma

Ivana Višković
Tel: 2655 101, 063 395 871

E mail: ivana.viskovic@sajam.rs

Tamara Vasiljević

Tel: 2655 828, 063 328 169

E mail: tamara.vasiljevic@sajam.rs

Web: www.beogradskisajamturizma.rs